



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



КИНОТЕАТРЫ



Первый кинотеатр международного стандарта, современный семейный миниплекс с 4 залами на 531 место, расположен в спальном районе Вторая речка.

к/т «Иллюзион»,
г. Владивосток,
пр-т 100 лет Владивостоку, 103



Многофункциональный современный семейный киноцентр с 4 залами (867 мест), включая первый и единственный на Дальнем Востоке суперсовременный зал «IMAX», расположен в излюбленном месте отдыха горожан, на берегу Спортивной гавани.

к/т «Океан»,
г. Владивосток,
ул. Набережная, 3



Памятник культурного наследия регионального значения, городская историческая реликвия, любимое место отдыха нескольких поколений с 4 залами на 386 мест и 2 vip-залами международного стандарта на 20 и 30 мест, расположен в центре города, в самом «сердце» Владивостока.

к/т «Уссури»,
г. Владивосток,
ул. Светланская, 31



5 залов кинотеатра (общее количество мест - 622), боулинг на 10 дорожек, первый на Дальнем Востоке кинобар самообслуживания. Фудкорт здесь представлен несколькими заведениями, представляющими блюда итальянской, японской, корейской, европейской, сингапурской кухни. Никого не оставит равнодушным зона интерактивных игр и аттракционов виртуальной реальности, виртуальный лазертаг, квест-парк.

к/т «Черёмушки»,
г. Владивосток,
ул. Черёмуховая, 15 (5 этаж)



БОЛЕЕ 150 000 ЗРИТЕЛЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНО!

ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ:

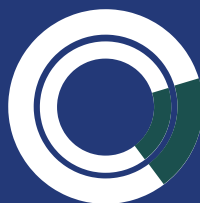
от 16 до 45 лет, самая активная
и платежеспособная часть населения:



31%
ДО 18 ЛЕТ



27%
18^25 ЛЕТ



20%
26^35 ЛЕТ



11%
ДО 46 ЛЕТ



6%
46^55 ЛЕТ

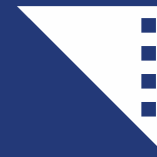


5%
СТАРШЕ 55 ЛЕТ

КИНОТЕАТРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЕДИНСТВЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКОЙ С СООТВЕТСТВУЮЩИМ ОХВАТОМ, ПОЗВОЛЯЮЩИМ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ В РАМКАХ ОДНОГО ПРОСТРАНСТВА ОКАЗЫВАТЬ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ОДНОВРЕМЕННО ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАТЬ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА.

КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА





Позволяет рекламодателю влиять на конкретную целевую аудиторию и существенно экономить бюджет. Так, мультфильмы, соберут у экранов людей с детьми, фэнтези и ужасы – это жанры для молодежи, мелодрамы нравятся женщинам, триллеры - мужчинам и т. д.

Кинозрители — современные люди с активной жизненной позицией, возможностью и желанием тратить деньги на развлечения и атрибуты комфортной жизни.

Комфортные кресла, отличный звук и предвкушение просмотра фильма усиливают внимание зрителя.

В зале кинотеатра с выключенным светом не на что отвлекаться и нет возможности выключить рекламу.

УНИКАЛЬНОСТЬ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ





Проводим консультацию по вопросам размещения рекламы в кинотеатрах;



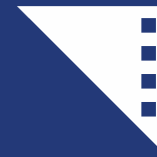
Планируем эффективную рекламную кампанию в кинотеатрах согласно целей и бюджета;



Осуществляем мониторинг размещения в выбранных кинотеатрах;



Предоставляем отчет и эфирные справки по завершению рекламной кампании.



НАШИ
ИНСТРУМЕНТЫ



РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ В КИНОЗАЛАХ СЕТИ «ИЛЛЮЗИОН»



Кинотеатр	Количество мест в залах	Количество показов в каждом зале (в среднем 6 сеансов в день)	Стоимость проката в месяц: 15-секундный ролик *
ОКЕАН Зал «IMAX»	523	от 180	60 000 руб.
ОКЕАН Зал 1	179	от 180	35 000 руб.
ОКЕАН Зал 2	105	от 180	20 000 руб.
ОКЕАН Зал 3	60	от 180	15 000 руб.
Иллюзион Зал 1 «Иллюзион»	236	от 180	35 000 руб.
Иллюзион Зал 2	121	от 180	20 000 руб.
Иллюзион Зал 3	85	от 180	15 000 руб.
Иллюзион Зал 4	89	от 180	15 000 руб.
Уссури Зал «Уссури»	135	от 180	35 000 руб.
Уссури Зал «Амур»	87	от 180	20 000 руб.
Уссури Зал «Владивосток»	77	от 180	20 000 руб.
Уссури Зал «Босфор»	87	от 180	20 000 руб.
Черемушки Зал 1	95	от 180	18 000 руб.
Черемушки Зал 2	141	от 180	25 000 руб.
Черемушки Зал 3	98	от 180	18 000 руб.
Черемушки Зал 4	196	от 180	35 000 руб.
Черемушки Зал 5	92	от 180	18 000 руб.

Размещение рекламных видеороликов осуществляется перед каждым сеансом.

Минимальный срок размещения ролика отдельно по залам - 1 неделя.

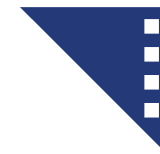
Ролик 20 сек – коэффициент 1,2. Ролик 30 сек – коэффициент 1,5. Ролик 45 сек – коэффициент 2. Ролик 60 сек – коэффициент 3

Коэффициент за позиционирование (последний в блоке) – 1,2. Сезонный коэффициент - декабрь, январь - 1,2.

Все цены указаны без учета НДС 20% .



ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ



Кинотеатр	Количество залов	Количество мест	Количество показов в месяц	Стоимость проката в месяц: 15-секундный ролик
-----------	------------------	-----------------	----------------------------	--

Пакет №1 Океан-IMAX

ОКЕАН	4	867	от 720	97 500 руб. (с учётом скидки 25%)
-------	---	-----	--------	--------------------------------------

Пакет №2 Иллюзион

ИЛЛЮЗИОН	4	531	от 720	51 000 руб. (с учётом скидки 40%)
----------	---	-----	--------	--------------------------------------

Пакет №3 Уссури

УССУРИ	4	390	от 720	61 750 руб. (с учётом скидки 35%)
--------	---	-----	--------	--------------------------------------

Пакет №4 Черёмушки

ЧЕРЁМУШКИ	5	622	от 900	68 400 руб. (с учётом скидки 40%)
-----------	---	-----	--------	--------------------------------------

Размещение рекламных видеороликов осуществляется перед каждым сеансом.

Минимальный срок размещения ролика отдельно по залам - 1 неделя.

Ролик 20 сек – коэффициент 1,2. Ролик 30 сек – коэффициент 1,5. Ролик 45 сек – коэффициент 2. Ролик 60 сек – коэффициент 3

Коэффициент за позиционирование (последний в блоке) – 1,2. Сезонный коэффициент - декабрь, январь - 1,2.

Все цены указаны без учета НДС 20%.



ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ



Кинотеатр	Количество залов	Количество мест	Количество показов в месяц	Стоимость проката в месяц: 15-секундный ролик
-----------	------------------	-----------------	----------------------------	--

Пакет №6 ТОЛЬКО БОЛЬШИЕ залы в г. Владивосток

Иллюзион Океан Уссури Черёмушки	4	1084	от 720	132 000 руб. (скидка 20% от общего прайса)
--	---	------	--------	---

МЕГА Пакет №7 ВСЕ ЗАЛЫ сети в г. Владивосток

Иллюзион (4) Океан (4) Уссури (4) Черёмушки (5)	17	2410	от 3 060	169 600 руб. (скидка 60% от общего прайса)
--	----	------	----------	---

Размещение рекламных видеороликов осуществляется перед каждым сеансом.

Минимальный срок размещения ролика отдельно по залам - 1 неделя.

Ролик 20 сек – коэффициент 1,2. Ролик 30 сек – коэффициент 1,5. Ролик 45 сек – коэффициент 2. Ролик 60 сек – коэффициент 3

Коэффициент за позиционирование (последний в блоке) – 1,2. Сезонный коэффициент - декабрь, январь - 1,2.

Все цены указаны без учета НДС 20%.



РЕКЛАМА НА УЛИЧНЫХ ЭКРАНАХ

Длительность

Количество выходов

Время выходов роликов

Стоимость за 1 месяц

Предоплата

Размещение видеоролика (слайда) на видеоэкране возле кинотеатра «Черёмушки»
(улица, размер экрана 8 x 4 м, без звука, 1024 x 512 px)

от 5 сек.

3 минуты в час

Каждый час
с 09:00 до 00:00

25 000 рублей

100 %

Размещение видеоролика на видеопанно кинотеатра «Уссури»
(улица, размер экрана 4 x 3,2 м, со звуком, 720 x 576 px)

от 15 сек.

3 минуты в час

Каждый час
с 09:00 до 22:00

30 000 рублей

100 %

Размещение видеоролика на видеоэкране возле кинотеатра «Океан»
(улица, размер экрана 8 x 4 м, без звука, 1024 x 512 px)

от 5 сек.

3 минуты в час

Каждый час
с 09:00 до 00:00

30 000 рублей

100 %

Размещение видеоролика на трёх видеоэкранах
(кинотеатр «Черёмушки», кинотеатр «Уссури», кинотеатр «Океан»)

от 5 сек.

3 минуты в час
на каждом экране

Каждый час
с 09:00 до 00:00

63 750 рублей
(с учётом скидки 25%)

100 %



РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ / ВИДЕОСЛАЙДОВ НА ВИДЕОСТЕНАХ В КИНОТЕАТРАХ «ЧЕРЁМУШКИ», «ОКЕАН», «УССУРИ»



Длительность

Время выходов роликов

Мин. период размещения

Стоимость

Видеостены в к/т «Уссури» (2 панели на входе в кинотеатр)
(размер экрана – 1.55 x 2.90 м, без звука, размер изображения - 512x960 px)

от 5 сек.
1 мин. в час

с 09:00 до 00:00

1 неделя

1 неделя - 15 000 руб.
1 месяц - 20 000 руб.

Видеостена в к/т «Океан» (1 этаж, напротив главного входа, слева от эскалатора)
(слайды, ролики, без звука, размер изображения 960 *640 px)

от 5 сек.
1 мин. в час

с 09:00 до 00:00

1 неделя

1 неделя - 15 000 руб.
1 месяц - 20 000 руб.

Видеостены в к/т «Черёмушки» (три стороны – Атриум, Кассовая зона, эскалатор)
(размер экрана – 1.90 x 2.85 м, размер изображения - 640x960 px)

от 5 сек.
1 мин. в час

с 09:00 до 00:00

1 неделя

1 неделя - 15 000 руб.
1 месяц - 20 000 руб.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Форматы	Стандартные кинотеатральные форматы		Другие форматы				DV PAL
	Scope	Flat					
Стандартные залы			В зависимости от размеров изображения видеофайла могут быть добавлены чёрные по поля по бокам или сверху и снизу				Маленькая нечёткая картинка посередине экрана
	ИДЕАЛЬНО		ДОПУСТИМО				НЕЖЕЛАТЕЛЬНО
Разрешение		1998x1080	1920x1080 1280x720	2048x1080	1920x800 1280x544	720x576	
Соотношение сторон	2.39:1	1.85:1	16:9		21:9	4:3	
IMAX	ДОПУСТИМО	ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО		ИДЕАЛЬНО	ДОПУСТИМО	НЕЖЕЛАТЕЛЬНО	
			≈ Flat (узкие чёрные поля по бокам)	Изображение на весь экран	≈ Scope (чёрные поля сверху и снизу)	Маленькая нечёткая картинка посередине экрана	
Порядок полей	прогрессивный (Progressive)					чересстрочный (Interlaced)	
	ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО		ДОПУСТИМО			НЕЖЕЛАТЕЛЬНО	
Частота кадров	24 кадра в секунду		max 25 fps			30 fps и более	
Звук	WAV 48 kHz 24 Bit		любой аудиокодек не менее 320 Кбит/сек.			< 320 kbit/s	
Дополнительно	<ul style="list-style-type: none"> - не рекомендуется располагать надписи и логотипы близко к краям изображения: из-за особенностей каждого отдельного зала изображение может незначительно обрезаться; - не стоит добавлять чёрные поля или искусственно растягивать изображение для подгона до указанных требований: так будет только хуже; - диапазон громкости не должен превышать 1 dB, а уровень громкости – 0 dB. 						

Основное:

лучший вариант (изображение на весь экран)
 для обычных залов – разрешение видео 2048x858, для зала IMAX - 2048x1080.
 Возможно предоставление ролика в виде секвенции кадров и аудиофайла.

Обязательное требование для роликов в формате DCP:

формат Scope – для обычных залов и Full (2048x1080) для зала IMAX;
 громкость - 12 dB; тип DCP-пакета – реклама ADV (advertisement);
 только 24 кадра в секунду.



РЕКЛАМНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА БУМАЖНОЙ САЛФЕТКЕ



FOODLINER – это гастро-пространство в кинотеатре Океан IMAX. На борту Foodliner представлено 15 гастро-концепций, 2 бара на атмосферном антресольном этаже и более 300 блюд.

Рекламное размещение на бумажной салфетке, которая вкладывается в поднос.

Поднос выдается каждому гостю при покупке блюд в FOODLINER.

Расход салфеток за 1 месяц ~30 000 шт.



Стоимость размещения на салфетке в поднос зависит от тиража:

10 000 шт = 20 000 р.
20 000 шт = 40 000 р.
30 000 шт = 60 000 р.

Печать салфеток производится самостоятельно рекламодателем за свой счет.

Характеристики: Размер 30*40,
Рекомендуемая плотность от 70 г.

НАШИ КЛИЕНТЫ



Все цены указаны без учета НДС 20%.

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в рекламный отдел Сети Кинотеатров «Иллюзион»:

8 (423) 243-38-45, 8-914-343-82-65, 8 (423) 272-51-52